

# Le Projet InCaS (2006-2009) – Consortium



## Le consortium du projet comprend:

- Des associations de PME dans 5 pays pilotes
- Un groupe de base de 25 PME dans ces pays

## Coordinateur du Projet :

- Confédération Européenne des Association de Petites et Moyenne Entreprises (CEA-PME)

## Les principaux partenaires scientifiques:

- Fraunhofer IPK Berlin
- London School of Economics
- Universidad Politècnica de Catalunya

## Un groupe international d'experts :

- Manfred Bornemann, Leif Edvinsson, Mart Kivikas, Marjan Leber, Karl-Heinz Leitner

# Le Projet InCaS (2006-2009)

## Objectifs



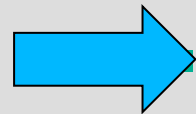
UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

- Renforcer la **compétitivité des PME** Européennes et leur **potentiel “innovation”**
- Créer un Bilan du Capital Intellectuel (BCI), outil de **management** pour une économie orientée vers la connaissance : Mesure des intangibles
- Développer une **méthodologie pragmatique pour les PME Européennes**
- **Mettre en oeuvre, tester et améliorer la** méthode
- Fournir un **Guide BCI Européen** pour l'utilisation d'un software **“Boite à outil BCI”**

# Le Projet InCaS (2006-2009)

## Qu'est ce que le Capital Intellectuel ?

- Le projet Incas à pour objectif principal la mesure du Capital Intellectuel d'une entreprise



**Allégorie du Restaurant**

# ALLEGORIE DU RESTAURANT

## VALORISATION DU RESTAURANT

- ; **Valeur Patrimoniale**
  - Immo : Terrains, bâtiments
  - Equipements : fourneaux..
  - Incorporelles, financières
  - Actifs circulants :
    - Stocks ingrédients et fournitures...
    - Créances, cash
  - Dettes
  
- ; **Valeur de rendement**
  - EBITD, EBIT, résultat, cash flow
  
- ; **Autres méthodes quantitatives**
  - PER, P/CF, ROI
  
- ; **Rapport d'audit annuel**

# ALLEGORIE DU RESTAURANT

## VALORISATION TRADITIONNELLE

- ! Valeur Patrimoniale
  - Immo : Terrains, bâtiments
  - Equipements : fourneaux..
  - Incorporelles, financières
- Actifs circulants :
  - Stocks ingrédients et fournitures...
  - Créances, cash
- Dettes
  
- ! Valeur de rendement
  - EBITD, EBIT, résultat, cash flow
  
- ! Autres méthodes quantitatives
  - PER, P/CF, ROI
  
- ! Rapport d'audit annuel

---

Actifs quantifiables, "hard"

**50%**



## VALORISATION COMPLEMENTAIRE

- ! Capital humaine
  - ? Le Chef, excellence, leadership
  - ? L'équipe : cuisiniers, marmitons  
serveurs
  - ? Compétence, motivation
  
- ! Capital organisationnel/structurel
  - ? Procédures et communication
  - ? Fichiers : recettes
  - ? Définition des tâches
  
- ! Capital relationnels
  - ? Les clients
  - ? Les fournisseurs
  - ? Les organismes publics
  - ? Banques et bailleurs de fonds

---


Actifs intangibles, intellectuels, "soft"

**50%**



# Qu'est-ce qu'un Bilan du Capital Intellectuel (BCI)?

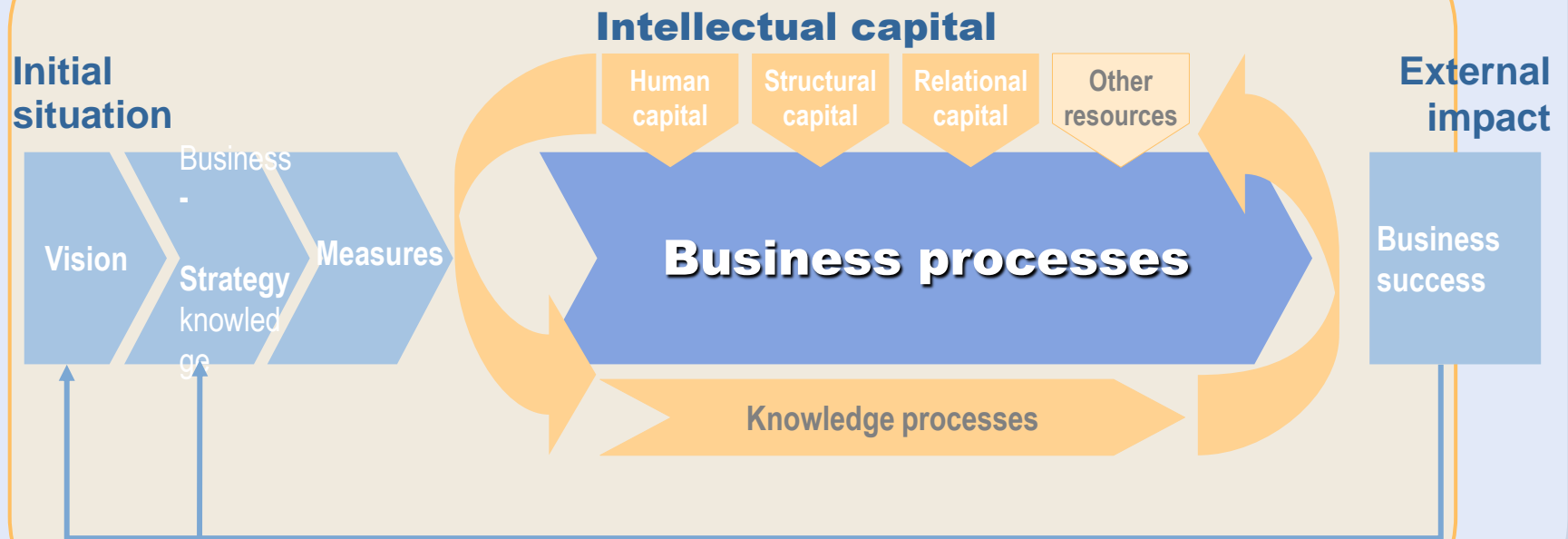
Un instrument pour **évaluer et manager systématiquement le CI d'une société**

- Quels sont les facteurs clé du succès?
  - Quel est leur état actuel (quantité, qualité, systématique du développement)?
  - Comment interagissent ces facteurs?
  - Dans quelle direction développer ces facteurs de succès?
  - De quelles évolutions la société a t-elle besoin?
  - Quels sont les meilleurs facteurs de pilotage du système?
  - Comment développer les facteurs de succès en ligne avec la stratégie?
- 
- *Mise en action de la stratégie*
  - *Augmenter le succès des affaires (business)*

# Intellectual Capital Statement (ICS) Modèle de référence

**Commercial environment**  
(Possibilities & risks)

## Organization



# Qu'est-ce que le Capital Intellectuel (CI)?

## Capital Humain

- Compétence Professionnelle
- Leadership et capacités sociales
- Motivation du personnel



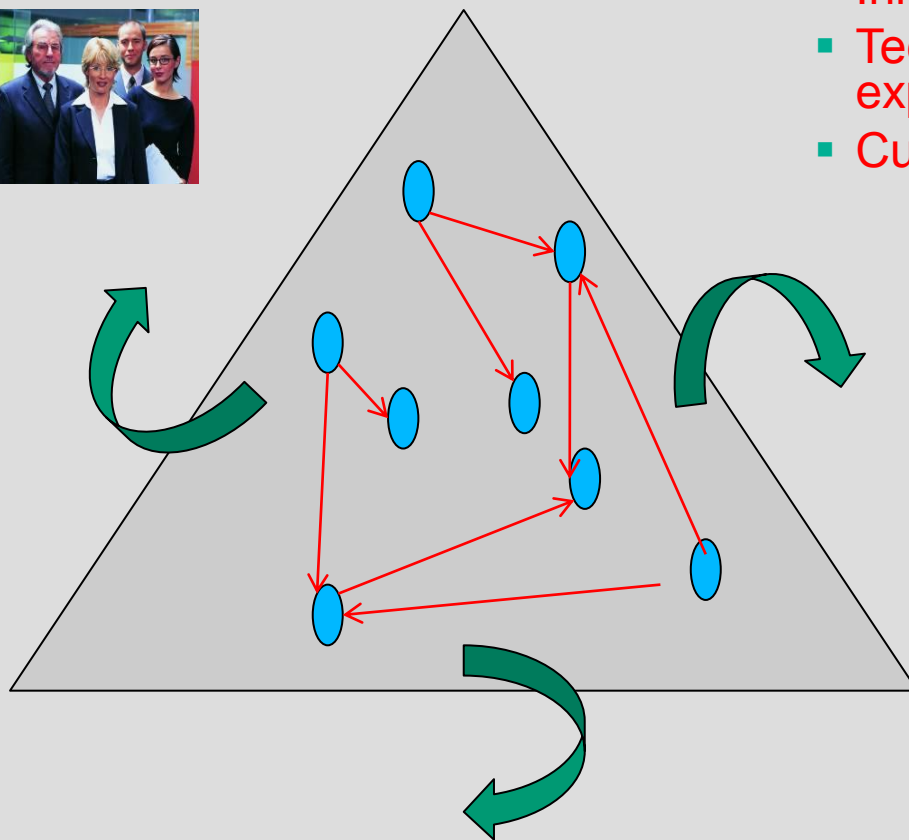
## Capital Structurel

- Coopération interne et transfert du savoir
- Innovation produits
- Innovation processus
- Technologie de l'information et connaissance explicite
- Culture d'entreprise



## Capital Relationnel

- Relations clients
- Relations fournisseurs, et autres partenaires
- Relations avec les investisseurs et le public



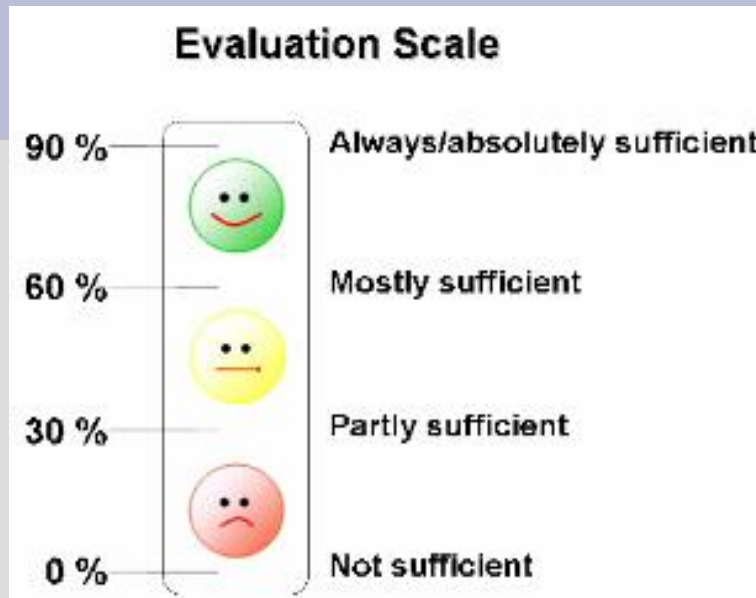


# Domaines d'application du BCI



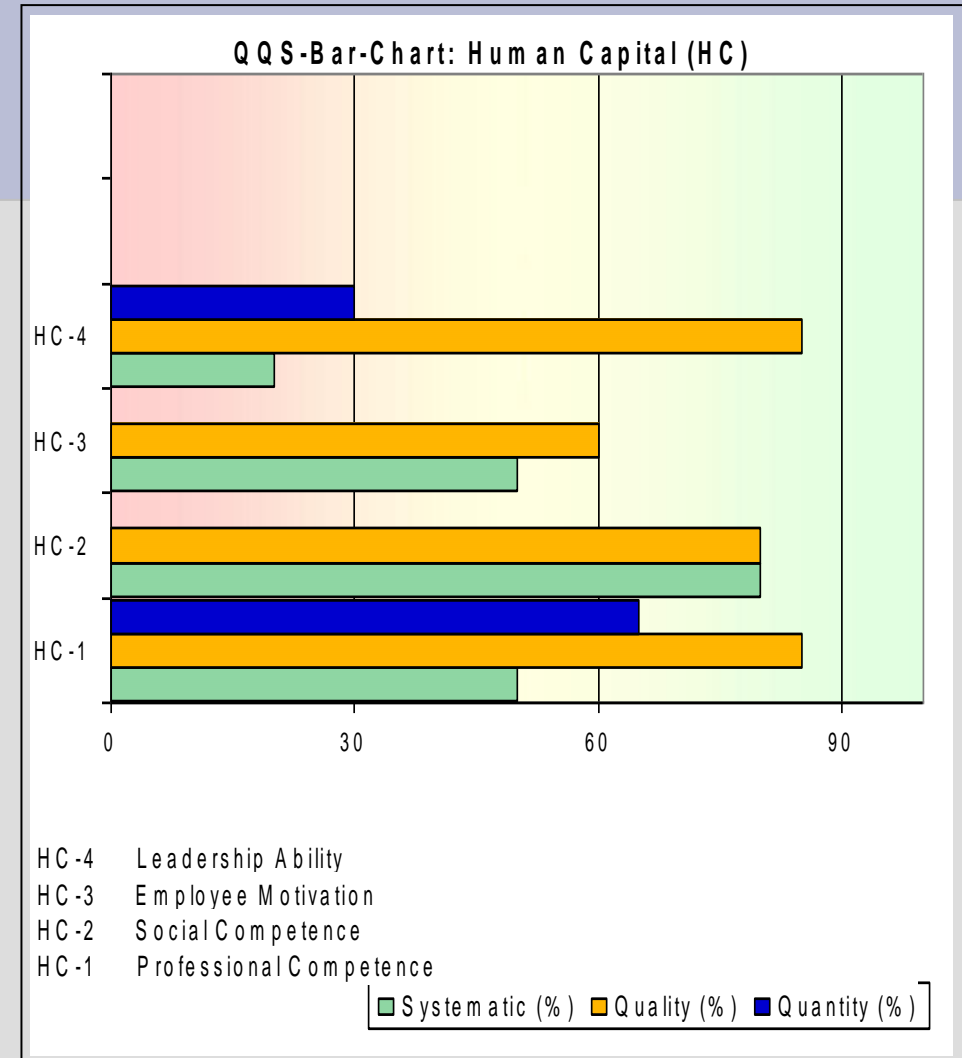
- **Diagnostic :**  
Le BCI comme instrument d'analyse des forces et faiblesses des facteurs stratégiques du CI.
- **Support de Décision :**  
Le BCI, instrument de choix des priorités pour les champs d'amélioration de plus fort impact.
- **Optimisation & Innovation :**  
Le BCI, instrument pour la mise en oeuvre du développement de l'organisation.
- **Communication Interne :**  
Le BCI, instrument pour renforcer la transparence et l'implication des employés.
- **Monitoring:**  
Le BCI, instrument de contrôle des risques stratégiques et de mesure du succès des actions.
- **Reporting:**  
**Le BCI**, instrument de communication des valeurs d'entreprise aux actionnaires, aux banques, aux salariés.....

# Diagnostic: Forces et Faiblesses

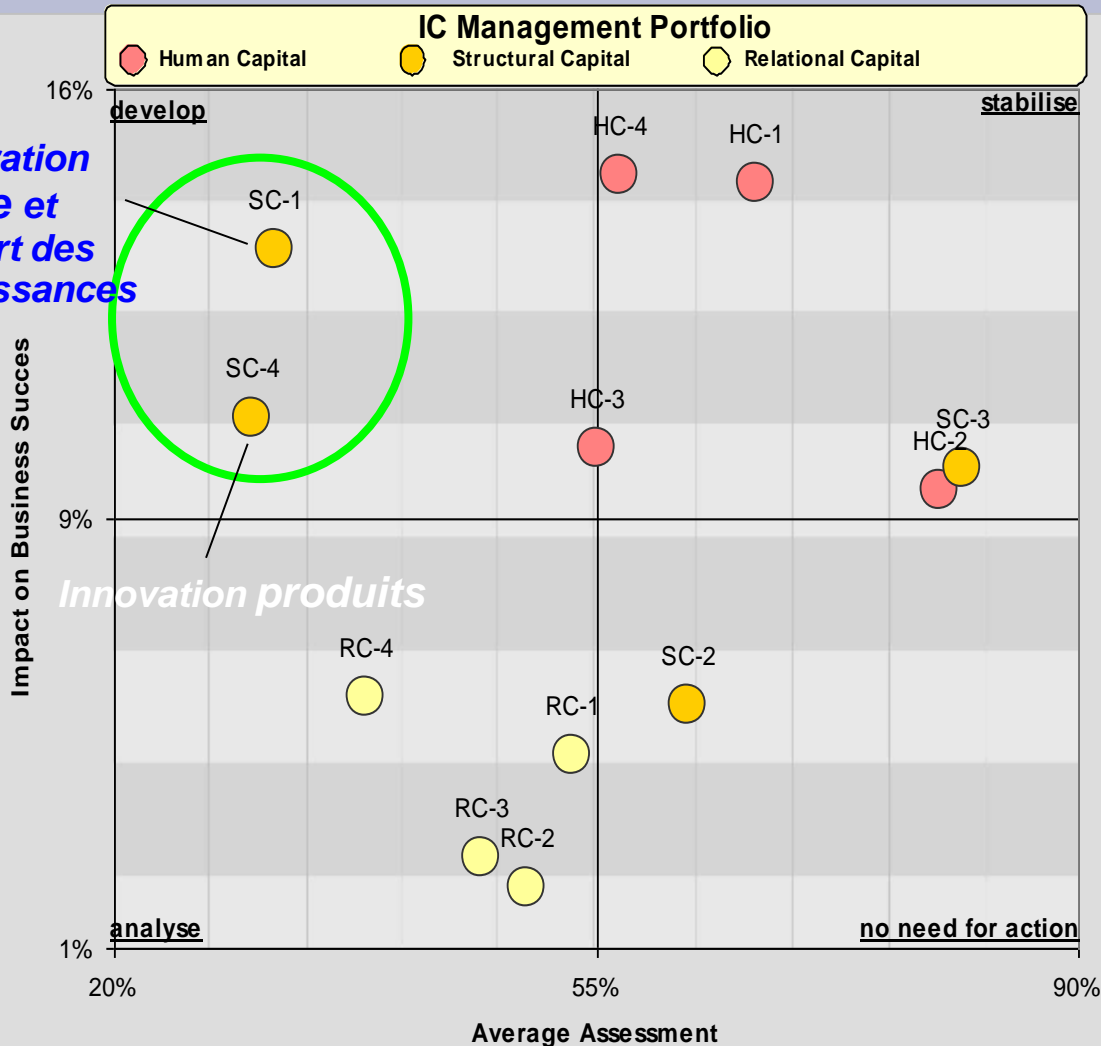


Exemple:

Evaluation des Facteurs du Capital Humain dans le cadres des objectifs stratégiques de la société.



# Support de Décision : Par où commencer?



- HC-1 Professional Competence
- HC-2 Social Competence
- HC-3 Employee Motivation
- HC-4 Leadership Ability
- SC-1 Internal Co-operation & Knowledge Transfer
- SC-2 Management instruments
- SC-3 Information Technology & Explicit Knowledge
- SC-4 Product innovation
- RC-1 Customer Relationships
- RC-2 Public Relationships
- RC-3 Relationships to investors/providers of capital/owner
- RC-4 Relationship to co-operation partners

# Le Projet InCaS (2006-2009) – Résultats



## Résultats du Projet:

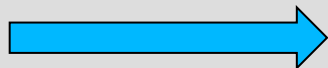
- Optimisation de la méthode suite à la première phase
- Validation de la portabilité de la méthode en Europe

## Bénéfices pour les Entreprises Pilotes:

- Conseil

## Bénéfices pour les acteurs du projet

- Participation à un projet Européen
- Partage d'expériences et de points de vue
- Richesse d'échange avec les autres pays
- Mise en avant des meilleures pratiques
- Meilleure connaissance des façons de travailler des autres PME des autres pays



Un première expérience réussie de coopération  
au sein d'un projet Européen